



**ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL MARIA DO CARMO – AEMC MUNICÍPIO DE
SÃO PAULO/SP**

**COMUNICADO DE PROCESSO DE SELEÇÃO E
CADASTRO DE PROFISSIONAIS Nº 01/2026**

PROCESSO DE SELEÇÃO E CADASTRO DE PROFISSIONAIS PARA COMPOR A EQUIPE DE FORMADORES PARA ATUAR NO DESENVOLVIMENTO DAS FORMAÇÕES TEÓRICAS DO PROGRAMA JOVEM MONITOR CULTURAL - PJMC, DE ACORDO COM O PACTUADO NO TERMO DE COLABORAÇÃO - PROCESSO Nº 6025.2022/0023301-9, CELEBRADO ENTRE A ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL MARIA DO CARMO - AEMC E A PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DE SÃO PAULO.

A **Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC**, por seu Diretor Presidente, em cumprimento ao Termo de Colaboração – Processo nº 6025.2022/002331-9, firmado com a Prefeitura do Município de São Paulo, por Intermédio da Secretaria Municipal De Cultura e Economia Criativa de São Paulo, torna público o presente comunicado, para a convocação dos interessados em participar do Processo de Seleção de Profissionais Técnicos Especializados que atuem por meio de Pessoa Jurídica (PJ) e que atendam os requisitos necessários e estabelecidos neste Instrumento, de acordo com a legislação vigente.

Poderão se inscrever para o Processo Seletivo Pessoas Jurídicas - PJ (profissionais microempreendedores individuais - MEI - ou empresas), devidamente inscritas no CNPJ/MF que tenham por objeto de atuação a **área descrita no item 1.1 do presente Comunicado de Processo Seletivo**.

A empresa interessada em participar deverá dispor de profissional capaz de desenvolver serviços de **FORMADOR**. As formações contratadas serão aplicadas conforme carga horária prevista no plano pedagógico determinado pelo Programa Jovem Monitor Cultural, acionadas durante o período de julho de 2026 a julho de 2027. O presente Cadastro terá vigência nesse período, podendo ser prorrogado, a critério da contratante, caso ocorra a prorrogação do Termo de Colaboração celebrado entre a Associação e a Prefeitura Municipal de São Paulo por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa de São Paulo/SP e em conformidade com a demanda apresentada pelo Município.

A **Associação Educacional Maria Do Carmo – AEMC**, receberá as inscrições dos interessados, no período de 14/07/2026 a 31/07/2027, por meio de formulário disponível no link <https://forms.gle/WaJMxLtEEEZzTPgQ9>, que deve ser preenchido com as informações solicitadas e com os anexos obrigatórios (currículo do profissional que prestará o serviço e carta de apresentação).

1.1. DO OBJETO

1.2. Este edital visa à convocação de empresas e profissionais microempreendedores individuais - MEI para participarem de processo de seleção para prestação de serviços técnicos especializados, mediante compromisso expresso de atuação do profissional que demonstre as qualificações necessárias ao desempenho do serviço, conforme a quantidade descrita no quadro abaixo:



Descrição da atividade	Número de profissionais a serem contratados	Requisitos mínimos	Valor do contrato/horas
Formadores	Cadastro Reserva (Banco de Dados da Associação Educacional Maria do Carmo – AEMC)	Ter experiência com formação, tendo ministrado formações em cursos técnicos e/ou superiores na área de cultura, políticas públicas e outras áreas correlatas às temáticas previstas no plano pedagógico. Desejável ter experiência na área cultural, com gestão e produção relevantes para a cidade de São Paulo (quando relacionado à temática a ser desenvolvida).	R\$ 175,00 por hora-aula

2. DAS EXIGÊNCIAS GERAIS PARA PARTICIPAÇÃO

2.1. Poderão participar deste processo de seleção pessoas jurídicas que conheçam as condições determinadas Instrumento e que apresentem no ato da inscrição a documentação abaixo:

- Comprovação da condição de microempreendedor individual ou de inscrição do seu CNPJ Aptos, ou seja que estejam em situação regular;
- Prova de regularidade fiscal municipal e federal;
- Prova de regularidade perante o INSS e FGTS;
- Prova de regularidade trabalhista.

2.2. Não poderão ser indicados pelas empresas proponentes profissionais responsáveis pela prestação de serviços que sejam servidores pertencentes aos quadros de funcionários da Prefeitura do Município de São Paulo.

Os critérios para a análise, contratação e cadastro reserva (banco de dados) serão realizados por meio da verificação dos currículos dos profissionais que responderão pela prestação de serviço, estes que receberão notas de 0 a 10 pontos, e comprovação das condições de habilitação previstas no item 2.1 deste edital.

2.3. O profissional indicado pela empresa contratada não terá qualquer vínculo empregatício com a **Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC**, sendo aquela a única responsável pela remuneração e supervisão do trabalho efetuado e pela remuneração integral do mesmo, inclusive quanto às verbas trabalhistas e recolhimento de encargos sociais.

¹ Na contratação por hora/aula, serão consideradas mais 2 (duas) horas-aula para produção de material e apoio e elaboração de avaliação da formação pela plataforma do PJMC.



2.4. A empresa selecionada assinará contrato de prestação de serviço com a **Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC**, pelo prazo correspondente à vigência da formação para a qual for contratado a realizar por meio de contrato de prestação de serviços. A empresa se obriga a manter o profissional indicado vinculado ao cumprimento do contrato durante toda sua vigência.

2.4.1. Na hipótese de substituição do profissional, a CONTRATANTE verificará se o novo indicado cumpre os requisitos objetivos previstos no Edital. Caso o substituto não comprove a qualificação mínima exigida, a CONTRATADA será notificada para regularizar a prestação no prazo de 3 (três) dias úteis, sob pena de rescisão contratual por descumprimento de obrigação técnica.

2.5. Caso o profissional não consiga atender ao contrato, um novo profissional será designado a partir do banco de dados construído, desde que, apresente o mesmo nível de formação e qualidade técnica.

3. DETALHAMENTO DA FUNÇÃO

3.1. A vaga de formador no Programa Jovem Monitor Cultural - PJMC, prevê como atribuições todas aquelas inerentes ao desenvolvimento de suas atividades, dentre as quais listadas a seguir, embora não se limitando as mesmas e em conformidade com o Anexo I que compõe o presente Edital:

- Disponibilidade para execução das formações em conformidade com o cronograma e calendário pedagógico do PJMC, cujos módulos ocorrerão preferencialmente às segundas-feiras, no período vespertino, respeitada a carga horária contratada para o respectivo lote de oficinas;
- Participação em alinhamentos técnicos e pedagógicos agendados previamente entre as partes, com o objetivo de assegurar a conformidade da execução do serviço com as diretrizes do Termo de Colaboração
- Disponibilidade para atuação em formações teóricas no formato presencial, em espaços a serem designados oportunamente pela coordenação pedagógica do PJMC;
- Entende-se por formação teórica tanto as atividades que abordem conteúdos de forma expositiva quanto os processos artísticos, pedagógicos e estéticos nos quais a teoria esteja presente e sustente a experiência formativa. As formações poderão ser desenvolvidas por meio de diferentes metodologias e formatos, tais como debates, rodas de conversa, diálogos, oficinas, palestras, atividades práticas e demais ações formativas compatíveis com os objetivos pedagógicos do Programa.
- Os módulos e temáticas de cada um deles constam no anexo 1 do presente edital.

3.2. A atuação da pessoa que atuará como formadora nos processos formativos teóricos se dará de forma presencial, podendo eventualmente, contar com atividades remotas a serem combinadas previamente com a equipe de coordenação do Programa Jovem Monitor Cultural – PJMC e a Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC.

3.3. São 6 horas de atuação, distribuídas da seguinte maneira: 2 horas destinadas à organização e preparação do material para a apresentação e 4 horas de formação presencial sobre o tema, ministrada para diferentes turmas de jovens.



4. DO CRONOGRAMA

Nº	ETAPAS/DESCRIÇÃO	DATAS
01	Publicação do Comunicado de cadastramento das empresas	14/07/2026
02	Período de inscrições das pessoas jurídicas interessadas	14/07/2026 a 31/07/2027
03	Análise de documentos apresentados	Lote 1: 3 a 17/08/2026 Lote 2: 2 a 23/11/2026 Lote 3: 18 a 29/01/2027 Lote 4: 1 a 31/07/2027
04	Entrevistas e chamamento dos aprovados	Não haverá divulgação de aprovados, visto que se trata de cadastro de reserva. Os formadores serão acionados no segundo semestre de 2026 e ao longo do ano de 2027, conforme demanda do PJMC.

5. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E FORMAÇÃO DE CADASTRO RESERVA

5.1. Os proponentes selecionados serão cadastrados em banco de dados (CADASTRO RESERVA), a partir do qual a **Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC**, conformesolicitação e necessidade poderá convocar os selecionados para prestação dos serviços durante o período de duração da parceria, caso haja demanda, nos moldes do pactuado no Termo de Colaboração.

6. DAS CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO/CADASTRO

6.1. As inscrições deverão ser realizadas unicamente por meio do formulário disponível no link: <https://forms.gle/WaJMxLtEEEZzTPgQ9>.

6.2. A inscrição e o resultado da seleção não gera direito à contratação.

6.3. As empresas participantes, ao se inscreverem para participação no presente processo seletivo, declaram que conhecem e aceitam incondicionalmente as regras deste edital, responsabilizando-se pela integridade e veracidade de todas as informações contidas na ficha de inscrição, nos currículos e cartas de apresentação juntadas, bem como pelos dados pessoais constantes deles constantes.

6.4. As contratações serão de responsabilidade da Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC e realizadas de acordo com o Regulamento de Contratação de Obras e Serviços, na modalidade de Prestação de Serviço de Pessoa Jurídica (PJ).

6.5. Caso os proponentes cadastrados não possam atender as exigências necessárias ou na hipótese de desistência do interessado no prazo estabelecido, a Associação Educacional Maria do Carmo -



AEMC convocará outro selecionado da lista de cadastrados.

6.6. Os dados pessoais eventualmente coletados no processo de seleção objetivam exclusivamente viabilizar a inscrição para participação do processo de seleção de fornecedores. Sendo assim, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), os dados pessoais não serão utilizados para nenhuma outra finalidade e serão tratados rigorosamente na forma da lei, atendendo às melhores práticas de segurança da informação e serão armazenados pelo prazo necessário e obrigatório em lei.

7. DA REMUNERAÇÃO PELOS SERVIÇOS

7.1. Os prestadores de serviços selecionados receberão remuneração constante da tabela inserida no item 1.1., pagos no mês subsequente à prestação do serviço, após a comprovação da execução das atividades mediante relatório de atividade e emissão de Nota Fiscal de Serviços.

7.2 A CONTRATADA declara possuir total autonomia na condução de suas atividades e na gestão técnica de seus profissionais, competindo-lhe com exclusividade a direção, coordenação, supervisão técnica e o pagamento de seus prepostos ou profissionais indicados, assumindo integralmente os riscos de sua atividade econômica, sem qualquer interferência hierárquica ou administrativa por parte da CONTRATANTE.

8. DAS PENALIDADES

8.1. A inexecução parcial ou total do contrato acarretará a rescisão do contrato e aplicação de multas e penalidades nele constantes.

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. Em nenhuma hipótese será permitida a apresentação de protocolos em substituição aos documentos exigidos.

9.2. Os casos omissos relativos ao presente comunicado serão resolvidos pela Comissão de Seleção e a Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC, ouvidas as áreas competentes.

9.3. Os serviços deverão ser prestados por profissionais que atendam estritamente aos requisitos técnicos descritos no Item 1.1 deste Edital. A CONTRATADA poderá substituir o profissional indicado por outro de igual ou superior qualificação técnica, mediante comunicação prévia à CONTRATANTE, de forma a garantir a continuidade e a qualidade do cronograma pedagógico pactuado.”

São Paulo, 14 de julho de 2026.

Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC
João Paulo Oliveira Valério da Silva – Diretor Presidente



ANEXO I

Ementas e Organização das Formações

As formações teóricas estão organizadas em módulos temáticos, compostos por diferentes temas de estudo relacionados à gestão e à produção cultural. Os(as) formadores(as) poderão se candidatar para ministrar um ou mais temas, desde que comprovem formação e experiência compatíveis com as diretrizes do Programa Jovem Monitor/a Cultural e apresentem, pelo menos, quatro anos de experiência comprovada na área indicada.

As formações estão divididas em dois ciclos distintos: **ciclo de jovens ingressantes** e **ciclo de jovens continuístas**, cada um composto por 4 módulos formativos.

O **primeiro ciclo (ingressantes)** tem como foco a introdução conceitual e prática às áreas de formação, voltada à integração dos jovens ao programa e ao desenvolvimento de bases teóricas e operacionais para a atuação, na perspectiva da gestão e produção cultural de seus equipamentos de atuação.

O **segundo ciclo (continuístas)** também é composto por 4 módulos formativos, não sendo interdependente do primeiro ciclo em termos de progressão obrigatória de conteúdos, mas é uma perspectiva mais aprofundada dos conteúdos vistos no primeiro ciclo de formação teórica. Este ciclo dialoga diretamente com a elaboração dos **Planos de Intervenção Culturais (PIAC)**, que deverão ser desenvolvidos e entregues pelos jovens ao longo do processo formativo, articulando os conteúdos abordados com práticas territoriais e projetos de intervenção cultural.

Dessa forma, os módulos do segundo ciclo buscam aprofundar reflexões e práticas a partir das experiências dos jovens nos territórios e departamentos, fortalecendo a construção e implementação dos PIAC como instrumento de articulação entre formação, prática cultural e política pública.

MÓDULO 01 – POLÍTICAS PÚBLICAS E GESTÃO GOVERNAMENTAL

Políticas Públicas I e II

Ementa: Ciclo das políticas públicas, incluindo as fases de agenda, formulação/elaboração, implementação e avaliação; Papel do Estado nas políticas públicas, incluindo a análise da organização, atividade e papel de grupos de interesse em setores específicos; Reforma do Estado, incluindo a nova gestão pública, inovação na gestão pública e prestação de serviços públicos; Governança e governabilidade, incluindo desafios atuais, limites e perspectivas; Inovações em governos locais, incluindo democratização dos processos decisórios e de implementação, abordagem integral e articulação intersetorial, colaboração intergovernamental "horizontal", redes, consórcios e parcerias para provisão de serviços públicos.

Ciência Política I e II

Ementa: Apresentação dos conceitos fundamentais da Ciência Política e sua relação com a organização do Estado, o exercício do poder e a formulação de políticas públicas. Estudo dos conceitos de Estado, governo, poder, autoridade, cidadania e democracia. Análise das principais teorias políticas e suas aplicações, incluindo liberalismo, democracia liberal, democracia participativa, socialismo e teorias



críticas. Compreensão das instituições políticas e de suas funções, com destaque para os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, bem como para os sistemas eleitorais. Abordagem dos processos políticos, da formação da opinião pública, da comunicação política, da participação cidadã e dos mecanismos de representação política. Reflexão sobre questões contemporâneas e desafios globais relacionados à governança, à globalização, à segurança internacional e à sustentabilidade.

Realidades Municipais

Ementa: Aspectos contemporâneos das políticas da cidade de São Paulo, incluindo cidadania, migração, transversalidades - juventude, gênero e raça, saúde, mobilidade urbana, segurança, educação e cultura. A disciplina também abordará aspectos contemporâneos das políticas da cidade de São Paulo como a ocupação do solo e zoneamento, indicadores de economia e desenvolvimento sustentável. Serão discutidas as questões e desafios que as cidades enfrentam no mundo atual e os desafios e oportunidades para a gestão e financiamento das políticas públicas. A disciplina incluirá discussões em sala de aula, leituras e análises de casos.

Administração e Gestão Pública I

Ementa: Introduzir os conceitos de administração e gestão pública, com foco na organização do Estado, na implementação de políticas públicas e nos modelos contemporâneos de governança. Análise dos instrumentos de planejamento, gestão e avaliação no setor público, incluindo orçamento público, monitoramento de políticas e gestão por resultados. Discussão sobre descentralização administrativa, articulação interfederativa e papel dos entes federativos na execução de políticas públicas, com ênfase na realidade municipal e nos serviços públicos voltados às juventudes e aos territórios periféricos. Reflexão sobre transparência, controle social, participação cidadã e mecanismos de fortalecimento da gestão democrática. Estudo de desafios atuais da administração pública, como inovação na gestão, digitalização de serviços, eficiência administrativa e integração entre políticas setoriais, articulando teoria e prática na análise de casos e experiências de gestão.

Direito Constitucional

Ementa: Normas jurídicas e constitucionalismo, princípios fundamentais, direitos e deveres, organização do Estado e poderes, incluindo o poder executivo, legislativo e judiciário. Além disso, serão discutidos tópicos como a formação e interpretação da Constituição, as garantias fundamentais, os controles de constitucionalidade, as relações entre os poderes e a organização político-administrativa do Estado.

MÓDULO 02 – ARTE, CULTURA E CIDADE

Gestão Cultural

Ementa: Discutir Identidade e diversidade, a partir de programas e projetos institucionais na área da cultura; Sistema Nacional de Cultura, incluindo a análise das políticas públicas e das instituições envolvidas; Equipamentos culturais como instrumentos dinamizadores de áreas urbanas e propulsores de planos de desenvolvimento sustentável local; Teorias do valor econômico, bens culturais e suas especificidades, bem como as cadeias produtivas sob a perspectiva do desenvolvimento e da sustentabilidade; Abordagem sobre a gestão cultural, incluindo as diferentes formas de gestão,



organização e financiamento de projetos culturais. A formação incluirá discussões teóricas, análise de dados e estudos de caso.

Políticas Públicas da Cultura

Ementa: História da SMC, da experiência do DEC de Mário de Andrade à SMC, Conferências e o Plano Municipal de Cultura, Atualidades da SMC, Organização Administrativa: Departamentos e Setores, Programas, Projetos e Ações, Programa Jovem Monitor Cultural, A política do Jovem Monitor Cultural, Lei, Decreto e Portarias, Estrutura das equipes: parceria, coordenação e participação das juventudes. Será discutida a evolução e a importância da Secretaria Municipal de Cultura - SMC no contexto da cidade, bem como as principais políticas e programas implementados ao longo da sua história, incluindo o papel do Jovem Monitor Cultural e a estrutura de equipes envolvidas na implementação das políticas culturais.

Sociologia da Cultura

Ementa: Dimensões da cultura, incluindo a abordagem antropológica, sociológica e econômica; a importância da obra e do pensamento de Mário de Andrade na formulação das políticas culturais no Brasil; o desenvolvimento histórico das políticas culturais no país e as formas de financiamento público à cultura; e a relação entre memória e patrimônio, tanto material quanto imaterial. Serão discutidas as perspectivas teóricas que envolvem a cultura, bem como os desafios e oportunidades que se apresentam para a gestão e financiamento das políticas culturais. Serão discutidos temas como a questão do patrimônio cultural e sua relação com a memória, bem como a importância da preservação e valorização do patrimônio cultural para a formação de identidades e a construção de sociedades mais justas e democráticas.

Produção Cultural

Ementa: Introduzir os jovens aos conceitos fundamentais da produção cultural, reconhecendo suas experiências prévias e promovendo reflexões sobre cultura, território, juventude e potência de ação local. A formação propõe instrumentalizar os jovens monitores ingressantes com ferramentas práticas e conceituais da produção executiva, tomando o equipamento cultural público como ponto de observação, planejamento e articulação com o território. Distanciando-se de uma abordagem exclusivamente artística ou abstrata da criação, o encontro enfatiza a realidade operacional dos espaços culturais, como teatros, bibliotecas, casas de cultura e setores administrativos da Secretaria Municipal de Cultura, preparando os participantes para compreender o funcionamento institucional desses equipamentos e atuar diante de demandas técnicas reais. A partir dessa perspectiva, busca-se fortalecer a leitura crítica do território, a compreensão dos processos de gestão cultural e a capacidade de articulação entre políticas públicas, equipamentos culturais e comunidades locais.

Linguagens Artísticas - História, Teorias e Códigos

Ementa: Movimentos artísticos brasileiros e sua relação com as linguagens literária, musical, visual e com as culturais periféricas. Análise e interpretação de obras literárias, musicais, visuais e seus contextos sociais. Teorias estéticas e críticas aplicadas às diferentes linguagens artísticas. Estudo dos códigos e convenções das diversas linguagens artísticas, bem como sua evolução histórica. Discussão



de questões relacionadas à produção, criação, distribuição e recepção das artes. Metodologias para análise e interpretação de obras artísticas, com ênfase em abordagens interdisciplinares e multiculturais.

MÓDULO 03 – OFICINAS INSTRUMENTAIS

Redação Oficial

Ementa: Redação oficial e normas para a produção de relatórios, incluindo estrutura, linguagem e estilo formal; Técnicas de redação para diferentes tipos de documentos oficiais, como ofícios, memorandos, pareceres, relatórios técnicos e projetos de lei; Noções básicas de gramática e ortografia para a produção de documentos oficiais; Utilização de ferramentas de edição de texto e de gerenciamento de informações para a produção de relatórios; Ética e responsabilidade na produção de documentos oficiais e relatórios. A disciplina incluirá aulas teóricas, atividades práticas e estudos de caso.

Economia

Ementa: Introdução às noções básicas de economia, incluindo conceitos como oferta e demanda, mercado e preços, e funções do Estado; Análise dos principais agregados macroeconômicos, como PIB, inflação, taxa de desemprego e balança comercial; Introdução à microeconomia, incluindo conceitos como elasticidade, custos, produção e estrutura de mercado; Estudo do desenvolvimento econômico e sua relação com a desigualdade econômica, abrangendo temas como crescimento, pobreza e distribuição de renda. Além disso, o curso também inclui estudos sobre as principais escolas econômicas, como o liberalismo, o keynesianismo, o monetarismo e o estruturalismo, bem como tópicos atuais e relevantes para a economia mundial, como globalização, desenvolvimento sustentável e questões ambientais.

Estatística

Ementa: Introdução à estatística, medidas de tendência central e medidas de dispersão, probabilidade. Construção e análise de tabelas e gráficos, distribuição amostral, elementos da amostra e nível de confiança. Indicadores de pesquisa nas áreas sociais como educacional, saúde, segurança pública e outras.

Legislativo e Leis Temáticas

Ementa: Processo legislativo, a Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF), a Lei de Acesso à Informação, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), o Estatuto da Juventude, a Lei de Improbidade Administrativa, a Lei 8666 e suas atualizações, o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC) e a Lei do Jovem Monitor Cultural. Além disso, serão discutidas leis federais de combate ao racismo, como a Lei nº 7.716/1989, a Lei nº 10.639/2003.

Raciocínio Lógico

Ementa: Introdução ao raciocínio lógico e sua aplicação em diversas áreas do conhecimento; Análise de argumentos e inferências, incluindo a identificação de falácias e a avaliação da validade lógica; Lógica proposicional e lógica de primeira ordem, incluindo operações com proposições e construção de argumentos formais.



Matemática financeira

Ementa: Razão e proporção, porcentagem, índice, coeficiente e taxa. Além disso, será discutida a metodologia para coleta de informações e tabulação de dados, incluindo variáveis quantitativas e qualitativas. Também serão abordados conceitos de juros simples e compostos, fluxo de caixa, análise de investimentos, orçamento empresarial e noções básicas de contabilidade financeira.

MÓDULO 04 – Atuação, Bem-viver e Processos Coletivos na Cultura

Educação Financeira

Ementa: Introdução aos conceitos fundamentais da educação financeira, com foco no desenvolvimento da autonomia, da responsabilidade e do planejamento financeiro na vida pessoal e profissional dos jovens. Compreensão da relação entre trabalho, renda, consumo e projeto de vida, considerando os desafios econômicos, sociais e geracionais que atravessam as juventudes contemporâneas, especialmente os jovens das periferias da cidade de São Paulo. Abordagem de temas como orçamento pessoal, organização de gastos, definição de metas financeiras, poupança, investimento e uso consciente do crédito, articulados às realidades de inserção no mundo do trabalho, geração de renda e mobilidade social. Reflexão sobre consumo responsável, endividamento, cultura digital, influência das redes sociais nos hábitos de consumo e os impactos das decisões financeiras no cotidiano. Apresentação de ferramentas e estratégias para a gestão de recursos financeiros, incentivando práticas de cidadania econômica, empreendedorismo, planejamento de carreira e sustentabilidade financeira, a partir de uma perspectiva crítica e conectada às vivências, oportunidades e desafios das juventudes periféricas.

Emergência climática e Práticas Culturais: Imaginar, Agir e Cuidar

Ementa: Reflexão sobre a emergência climática a partir das realidades territoriais e das desigualdades socioambientais que impactam de forma diferenciada os diversos grupos sociais, com especial atenção às periferias urbanas. Compreensão das relações entre clima, território, justiça ambiental, direito à cidade e qualidade de vida, analisando os efeitos das mudanças climáticas no cotidiano das comunidades. Discussão do papel da cultura como campo estratégico para a sensibilização, mobilização social, fortalecimento de vínculos comunitários e promoção da imaginação ecológica. Análise de experiências, programas e projetos culturais que contribuam para a construção de práticas sustentáveis, a valorização dos saberes locais e a formulação de respostas coletivas aos desafios ambientais contemporâneos. Incentivo à elaboração de ações culturais que articulem participação cidadã, sustentabilidade, preservação ambiental e desenvolvimento territorial.

Saúde Mental, Cuidado e Bem-Viver no Setor Cultural I e II

Ementa: Reflexão sobre a saúde mental como um direito fundamental e uma dimensão essencial da qualidade de vida, compreendendo o cuidado como uma prática coletiva, territorial e intersetorial. A formação propõe problematizar os estigmas relacionados à saúde mental, abordando seus impactos nas trajetórias das juventudes e analisando como diferentes marcadores sociais, raça, gênero, território, orientação sexual, deficiência, classe social e geração, influenciam as experiências de sofrimento, proteção e acesso ao cuidado. Discussão sobre os desafios enfrentados pelas juventudes periféricas diante das desigualdades sociais, da violência, da precarização das condições de vida e das transformações contemporâneas do mundo do trabalho. Apresentação dos princípios e das políticas públicas de promoção da saúde mental, com destaque para as redes de cuidado, a atuação comunitária, a



participação social e as estratégias de prevenção e promoção do bem-estar. Reflexão sobre o papel da cultura, dos vínculos coletivos, dos espaços públicos e das ações comunitárias na construção de ambientes mais saudáveis, inclusivos e acolhedores para as juventudes.

Governança da Internet

Ementa: Discussão sobre os direitos digitais, a cidadania digital e os impactos das tecnologias da informação e comunicação na vida cotidiana, na participação social, na cultura e na democracia. Análise do papel dos governos, empresas, organizações da sociedade civil, comunidades técnicas e usuários na definição de regras, regulações e políticas para a internet, com destaque para os marcos regulatórios, legislações e disputas contemporâneas sobre o uso e a moderação de plataformas digitais. Reflexão sobre temas como proteção de dados pessoais, privacidade, segurança da informação, liberdade de expressão, inteligência artificial, desinformação e regulação das tecnologias. Incorporação de debates críticos sobre colonialidade de dados, assimetrias globais na produção, controle e circulação de informações, e os impactos dessas dinâmicas sobre países do Sul Global e populações periféricas. Debate sobre os desafios e oportunidades da transformação digital para as juventudes, incentivando a participação cidadã na construção de uma internet mais democrática, acessível, segura e orientada pela garantia de direitos.

Cidadania Cultural

Compreensão da cidadania cultural como direito e dimensão das políticas públicas de cultura, envolvendo acesso, participação, criação e fruição cultural. Reflexão sobre o papel da cultura na produção de vínculos sociais, identidades territoriais e participação das juventudes na vida pública, com atenção às desigualdades de acesso entre territórios periféricos. A proposta é que o encontro seja mediado pelos Agentes de Formação, com leitura dos territórios de atuação dos jovens e suas microrregionais, promovendo reconhecimento de dinâmicas locais, redes culturais existentes e espaços de produção cultural. Busca-se fortalecer a articulação entre práticas culturais, políticas públicas e participação social nos territórios.

CICLO DE FORMAÇÃO PARA JOVENS CONTINUÍSTAS MÓDULO 05 – CIDADE E ECONOMIA DA CULTURA

Gestão de Patrimônio Material e Imaterial

Ementa: Apresentar os conceitos fundamentais de patrimônio cultural, conectando-os às vivências e memórias dos jovens. A proposta é abordar a gestão do patrimônio cultural, tanto material quanto imaterial, estudando o processo histórico de constituição desses conceitos e das políticas públicas de patrimônio. Além disso, busca-se compartilhar as narrativas políticas e simbólicas relacionadas aos aspectos identitários e às comunidades, com um olhar especial para a cidade de São Paulo.

Linguagens Artísticas: mercado e captação de recursos I e II

Ementa: Os encontros visam abordar estratégias de captação de recursos e inserção no mercado cultural, considerando diferentes linguagens artísticas. O encontro apresenta mecanismos de financiamento, editais, patrocínios, leis de incentivo e alternativas de autogestão, buscando que os(as) jovens reconheçam oportunidades concretas e reais para a valorização de seus projetos e de atuação no setor cultural. Além disso, a proposta visa trabalhar o planejamento financeiro, precificação de serviços



culturais, negociação com parceiros e sustentabilidade econômica das iniciativas artísticas, incentivando a autonomia e o protagonismo na economia criativa.

Introdução a Economia Criativa e aplicada

Ementa: Introdução aos conceitos fundamentais da economia criativa, compreendendo suas relações com cultura, trabalho, inovação e desenvolvimento territorial. Reflexão sobre as cadeias produtivas da cultura e da criatividade, analisando como bens simbólicos, serviços e práticas culturais se organizam em diferentes contextos, especialmente nas periferias urbanas. Discussão sobre trabalho criativo, geração de renda, empreendedorismo cultural e novas formas de organização produtiva no campo da cultura. Abordagem das políticas públicas de fomento à economia criativa, com destaque para editais, redes de financiamento, coletivos culturais e iniciativas comunitárias. Análise dos desafios e oportunidades para jovens criadores, considerando desigualdades de acesso a recursos, formação e infraestrutura. Incentivo à articulação entre cultura, território e sustentabilidade econômica, fortalecendo a autonomia produtiva e a inserção das juventudes nas dinâmicas da economia criativa.

Cultura e Território: escrita de projetos culturais

Ementa: Introdução aos fundamentos da elaboração de projetos culturais, com foco na organização de ideias, na leitura do território e na construção de propostas viáveis e coerentes com a realidade local. Compreensão do que caracteriza um projeto cultural, seus objetivos, etapas e finalidades no contexto das políticas públicas de cultura e dos mecanismos de fomento. Identificação de demandas culturais e potencialidades dos territórios, especialmente nas periferias urbanas, como base para a formulação de iniciativas culturais. Estudo dos principais elementos que compõem um projeto cultural, incluindo justificativa, objetivos, público-alvo, metodologia, cronograma e resultados esperados. Desenvolvimento de habilidades básicas de planejamento, escrita e comunicação de propostas. Estímulo à criação de projetos conectados às experiências, interesses e contextos das juventudes, fortalecendo a capacidade de organização e incidência cultural nos territórios.

MÓDULO 06 – Ética e Gestão Pública

Ética e Políticas Públicas I e II

Ementa: O objetivo do encontro é instrumentalizar os jovens para compreenderem os mecanismos de controle social das políticas públicas, o funcionamento do orçamento e dos órgãos de controle brasileiros, e o papel da educação e das tecnologias de informação na construção da cidadania e na participação popular na gestão pública.

Administração Financeira e Orçamentária

Ementa: Principais conceitos e técnicas de gestão financeira e orçamentária no setor público. Papel do Estado na economia, identidades macroeconômicas básicas. Classificação de despesas e receitas. Noções de contabilidade básica e contabilidade pública. Orçamento público, execução orçamentária e financeira. Lei de Responsabilidade Fiscal e prestação de contas. Práticas da administração financeira e orçamentária no setor público.



Administração e Gestão Pública II

Ementa: Modernização da Gestão Pública, Sociedade da Informação e Tecnologia da Informação: Governo Eletrônico e Portal da Transparência; Inclusão Digital; Gestão de qualidade: contexto histórico, conceito, princípios e visão sociológica dos programas de qualidade; Métodos de gestão voltados à qualidade: modelos e ferramentas, como PDCA, Programa 5s, Just-in-time, Kanban e Manufatura enxuta; Custo da qualidade e desperdício; Qualidade em serviços e no atendimento: perfil do público e canais de atendimento; Normas regulamentadoras de qualidade, como ISO 9001 e 9002, ISO 14000 e Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ); Pesquisa de satisfação; Projeto: conceito, diferença entre projeto e processo, ciclo de vida e ferramentas de gestão, como Análise SWOT; Processos de gestão: iniciação, planejamento, execução, monitoramento e encerramento; Gestão estratégica de projetos: premissas, integração, escopo, tempo e custo; Metodologias de gestão por projetos: tradicionais e ágeis, técnicas como Estrutura Analítica de Projetos (EAP), Curva S, Caminho Crítico e Pomodoro, vantagens na gestão por projetos e indicadores de desempenho.

Economia II

Ementa: O encontro apresenta a cultura como um setor estratégico para a geração de trabalho, renda e desenvolvimento territorial. Serão abordados conceitos da economia da cultura, modelos de financiamento, sustentabilidade de projetos culturais e indicadores econômicos do setor, com foco na realidade da cidade de São Paulo. A partir de exemplos práticos e estudos de caso, os participantes serão convidados a refletir sobre a circulação de recursos, os impactos do fomento público e as desigualdades na distribuição de investimentos culturais nos territórios.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS

Introdução aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, compreendendo seus princípios, metas e dimensões social, ambiental, econômica e institucional. Reflexão sobre o desenvolvimento sustentável como estratégia global de enfrentamento das desigualdades, da pobreza, das mudanças climáticas e da promoção da justiça social. Análise da relação entre os ODS e as políticas públicas, com ênfase na sua implementação em contextos locais e territoriais, especialmente nas periferias urbanas. Discussão sobre o papel da cultura, da educação e das juventudes na promoção de práticas sustentáveis e na mobilização social para o alcance das metas globais. Estímulo à identificação de iniciativas locais alinhadas aos ODS, fortalecendo a articulação entre projetos culturais, ação comunitária e desenvolvimento sustentável nos territórios.

MÓDULO 07 – TRAJETÓRIAS E CAMINHOS NA CULTURA

Portfólio, currículo e visibilidade de trajetórias

Ementa: Introdução à construção de portfólio e currículo como instrumentos de registro e comunicação de trajetórias formativas, profissionais e culturais. Reflexão sobre a visibilidade das experiências das juventudes e sua importância para inserção no mundo do trabalho e no campo cultural. Apresentação de estratégias básicas para organização de experiências e produção de currículos e portfólios, incluindo noções sobre plataformas digitais de recrutamento e visibilidade profissional, como o LinkedIn, e seus



usos na construção de redes e oportunidades. Valorização de trajetórias individuais e coletivas, com ênfase nas experiências territoriais e comunitárias, estimulando a organização e a apresentação de percursos formativos e culturais.

Universidade, ensino técnico e formação continuada

Ementa: Introdução às diferentes trajetórias de formação educacional e profissional, com foco no ensino técnico, no ensino superior e na formação continuada ao longo da vida. Reflexão sobre o acesso, permanência e desigualdades educacionais, especialmente entre as juventudes periféricas, considerando seus desafios e possibilidades de inserção em diferentes percursos formativos. Apresentação das características da universidade e do ensino técnico no Brasil, seus formatos, áreas de formação e relações com o mundo do trabalho e com o campo cultural. Discussão sobre estratégias de ingresso, permanência e aproveitamento das oportunidades educacionais, incluindo programas de acesso, bolsas e políticas públicas. Incentivo à construção de projetos de vida e trajetórias formativas diversas, valorizando a educação continuada como processo permanente de desenvolvimento pessoal, profissional e cultural.

Caminhos no campo da cultura: possibilidades e pertencimentos

Ementa: Reflexão sobre as diferentes trajetórias, profissões e formas de atuação no campo da cultura, considerando sua diversidade e complexidade. Apresentação de possibilidades de inserção no setor cultural por meio de editais de fomento, políticas públicas de cultura e mecanismos de financiamento, incluindo a atuação de profissionais especializados em elaboração de projetos e captação de recursos, bem como oportunidades no setor privado, como produtoras culturais, instituições, empresas criativas e iniciativas do mercado cultural: produção, gestão, mediação, criação artística, curadoria e ações educativas. Discussão sobre a organização de coletivos culturais, redes de colaboração e associações como estratégias de atuação no território e de fortalecimento de iniciativas culturais, articuladas a diferentes modelos de sustentabilidade financeira e institucional. Análise das relações entre setor público, privado e iniciativas independentes na produção cultural, com atenção às especificidades dos territórios periféricos. Estímulo à compreensão dos diferentes caminhos possíveis no campo da cultura, relacionando práticas coletivas, inserção profissional e construção de pertencimento cultural a partir das experiências dos territórios.

Projeto de Vida e Carreira Cultural

Ementa: Reflexão sobre a construção de projetos de vida a partir das trajetórias individuais e coletivas das juventudes, articulando escolhas pessoais, percursos formativos e possibilidades de inserção no mundo do trabalho, especialmente no campo cultural. Discussão sobre carreira cultural como um processo dinâmico e não linear, que envolve múltiplas experiências, formações e práticas em diferentes linguagens e contextos. Análise das relações entre interesses pessoais, repertórios culturais, territórios e oportunidades profissionais, considerando o papel das políticas públicas, dos coletivos culturais, do setor privado e das redes de colaboração na construção de trajetórias sustentáveis. Abordagem de estratégias de planejamento, definição de metas e mapeamento de caminhos possíveis no campo da cultura. Estímulo à autonomia, à tomada de decisão e ao reconhecimento de potencialidades individuais e coletivas, fortalecendo a capacidade das juventudes de projetar seus futuros a partir de suas experiências, vínculos territoriais e inserções no campo cultural.



MÓDULO 08 – PROCESSOS CRIATIVOS, AÇÕES EDUCATIVAS E CULTURA DIGITAL

Cultura digital e processos criativos I

Ementa: Introdução aos conceitos fundamentais da cultura digital, compreendendo suas implicações na produção cultural contemporânea, nas formas de comunicação e nos processos criativos. Reflexão sobre o impacto das tecnologias digitais na cultura, na linguagem, na circulação de conteúdos e na construção de narrativas, com ênfase nas experiências das juventudes. Estudo das plataformas digitais como espaços de criação, difusão e interação cultural, considerando suas dinâmicas de acesso, produção e consumo de conteúdo. Análise de ferramentas básicas de criação digital e de estratégias de produção cultural em ambientes online, articulando criatividade, linguagem e tecnologia. Discussão sobre os desafios e possibilidades da cultura digital nas periferias urbanas, considerando desigualdades de acesso, inclusão digital e novas formas de expressão cultural. Estímulo à experimentação de processos criativos digitais conectados aos territórios e às práticas culturais dos jovens.

Ação educativa em Museus e propostas de curadoria I

Ementa: Introdução aos fundamentos da ação educativa em museus e espaços culturais, compreendendo o papel educativo dessas instituições na mediação entre acervos, públicos e territórios. Reflexão sobre museus como espaços de produção de memória, formação cultural e participação social, com ênfase na ampliação do acesso e na democratização dos bens culturais. Apresentação dos princípios básicos da curadoria, entendida como processo de seleção, organização e mediação de conteúdos culturais, articulado a perspectivas educativas e territoriais. Estudo das relações entre educação, museologia e cultura, considerando diferentes públicos, especialmente as juventudes e comunidades periféricas. Discussão sobre práticas educativas em museus, incluindo mediação cultural, visitas guiadas, ações formativas e estratégias de engajamento de públicos. Estímulo à leitura crítica dos acervos e à criação de propostas iniciais de curadoria educativa conectadas aos territórios e às experiências dos participantes.

Associação Educacional Maria do Carmo – AEMC
João Paulo Oliveira Valério da Silva – Diretor Presidente

Associação Educacional Maria do Carmo - AEMC
Érika Martins de Paula - Coordenadora Geral
Programa Jovem Monitor Cultural